

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель УМС

факультета Медиакоммуникаций и

аудиовизуальных искусств

Кот Ю.В.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПОСТПРОДАКШН В ФОТОИСКУССТВЕ**

Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная культура

Профиль подготовки: Руководство студией фототворчества

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(ФОС адаптирован
для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «ПОСТПРОДАКШН В ФОТОИСКУССТВЕ»**

Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов комплекс теоретических знаний, навыков и умений в области практического применения навыков фотосъемки, постобработка отснятого материала, реализация фототворчества.

Задачи:

1. Изучение теоретических основ постобработки.
2. Полный процесс организации фотовыставки
3. Маркетинговые исследования
4. Освоение современных приемов реализации фототворчества

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-3 , ОПК-2, ПК-14.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<p>УК-3.1 - Понимает требования ролевой позиции в командной работе и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 - Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе,</p>	<p>Знать:</p> <p>основы психологии общения,</p> <p>условия развития личности и коллектива;</p> <p>профессиональные этические нормы;</p> <p>основные командные стратегии</p> <p>Уметь:</p>

		участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи	руководить работой команды, выстраивать отношения с коллегами, используя закономерности психологии общения; вырабатывать и реализовывать командную стратегию; Владеть: организационными навыками; навыком эффективной коммуникации в команде
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-2.1 –знает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества; основные термины и понятия в области информационных технологий; характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации, а также средства реализации базовых информационных	Знать: принципы работы современных информационных технологий Уметь: применять для решения своих профессиональных задач принципы работы современных информационных технологий. Владеть: принципами работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

		<p>процессов.</p> <p>ОПК – 2.2. Умеет осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач, выбирать и применять современные программные средства; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;</p> <p>ОПК – 2.3. Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; навыками работы с различными программными продуктами</p>	
--	--	---	--

ПК-14	Способен осуществлять продвижение проекта (фильма, передачи, фотопроектирования) на рынке («постпродакшн»).		<p>Знать: Основные законы, приемы и виды арт-менеджмента, роль продвижения аудиовизуальной продукции в процессе функционирования кино, фото и телеиндустрии, особенности рынка аудиовизуальной продукции.</p> <p>Уметь: Разработать концепцию продвижения аудиовизуального произведения, разработать смету расходов на рекламную кампанию, выбрать стратегию продвижения аудиовизуального продукта на рынке.</p> <p>Владеть: Методами и технологиями арт-менеджмента, основами рекламной деятельности в области аудиовизуальных искусств, основными принципами маркетинга в области культуры и искусства.</p>
-------	---	--	---

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№	Код	Планируемые результаты обучения по дисциплине;
---	-----	--

пп	компетенции	индикаторы достижения компетенции
1.	УК-3 , ОПК-2, ПК-14.	<p>Знать: Принципиальные знания в области реализации фототворчества. Смысловая нагрузка на обработку фотоматериала и демонстрацию произведений визуальных искусств и принципы их работы. Юридическое сопровождение. Возможности трудоустройства</p> <p>Уметь: Свободно владеть пространством интернета для продвижения и реализации своей продукции. Организовать фотовыставку. Уметь обращаться с юридическими документами, сопровождающими фотодеятельность.</p> <p>Владеть: Навыками работы с заказчиками, работодателями. Навыками работы с юридическими документами.</p>

Примерный перечень оценочных средств по дисциплине

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Показатель оценивания	Другие оценочные средства	
				Вид заданий	Вид контроля
1	Раздел 1. Программы-редакторы фотографий	ОПК-2	Знать основные законы, приемы и виды арт-менеджмента, роль продвижения аудиовизуальной продукции в процессе функционирования кино, фото и телеиндустрии, особенности рынка аудиовизуальной продукции.	Кейс-задача, семинар	Текущий уровень контроля обучающихся
2	Раздел 2. Расширение кругозора в Сети	УК-3 , ПК-14.	Знать основные законы, приемы и виды арт-менеджмента, роль продвижения аудиовизуальной продукции в процессе функционирования кино, фото и телеиндустрии, особенности рынка аудиовизуальной	Кейс-задача, семинар	

			продукции.		
3	Раздел 3. Продвижение и маркетинг	ПК-14	Знать основные законы, приемы и виды арт-менеджмента, роль продвижения аудиовизуальной продукции в процессе функционирования кино, фото и телеиндустрии, особенности рынка аудиовизуальной продукции.	Кейс-задача, семинар	
4	Раздел 4. Выставочная деятельность	ПК-14	Уметь разработать концепцию продвижения аудиовизуального произведения, разработать смету расходов на рекламную компанию, выбрать стратегию продвижения аудиовизуального продукта на рынке.	Кейс-задача, семинар	
5	Раздел 5. Подготовка персональной фотовыставки	ОПК-2, ПК-14	Владеть методами и технологиями арт-менеджмент, основами рекламной деятельности в области аудиовизуальных искусств, основными принципами маркетинга в области культуры и искусства.	Кейс-задача, семинар	
6	Раздел 6. Трудоустройство и самозанятость	УК-3	Знать нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности, уметь составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым	Кейс-задача, семинар	

			актам, владеть основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.		
	Экзамен	УК-3 , ОПК-2, ПК-14.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Способен осуществлять продвижение проекта (фильма, передачи, фотопроизведения) на рынке («постпродакшн»).	Устный ответ по билетам	Про межу точный контроль

Система оценивания

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> - <i>тестовые задания</i>	<i>зачтено/не зачтено</i> <i>Зачтено (не менее 50% ответов даны правильно) / не зачтено (менее 50 % ответов даны правильно)</i>
Промежуточная аттестация Экзамен	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>

Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«Отлично»/зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий».</p> <p>При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет терминологией по дисциплине.
«Хорошо»/зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший».</p> <p>При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет терминологией по дисциплине
«Удовлетворительн	Выставляется обучающемуся, если компетенция,

о»/ зачтено	<p>закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный».</p> <p>При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет терминологией по дисциплине.
«Неудовлетворительн о»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня.</p> <p>Студент не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет терминологией по дисциплине

Структура ФОС

Входной уровень контроля обучающихся

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о постобработке фотоматериала, реализации и маркетинговых исследованиях. Проводится в форме экспресс-опроса в начале изучения курса. Вопросы задаются по компетенциям.

Вопросы к семинарам:

При определении уровня достижений студентов на коллоквиуме необходимо обращать особое внимание на

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал доступным научным языком;– умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тема 1. Программы-редакторы фотографий

а) офлайн Фтошоп, Лайтрум, Иллюстратор и др.

б) онлайн (в сети Интернет) online-fotoshop.ru/fotoredaktor-online/ www.fotor.com avatan.ru fotostars.me

Тема 2. Расширение кругозора в Сети

а) сообщества фотографов, соцсети фотографов

б) изучение представленных материалов в фотостоках

в) изучение материалов коллег в соцсетях и на персональных сайтах

Тема 3. Фотостоки

а) самые популярные

б) базовые требования к фотографиям и портфолио

в) возможность заработка

Тема 4. Продвижение и маркетинг

а) формирование Уникального Торгового Предложения, отстраивание от конкурентов

б) формирование портфолио, исходя из пункта а

Тема 5. Персональный сайт

а) обзор вариантов создания перс страницы - бесплатные конструкторы, личные страницы в соцсетях, платная разработка

б) заполнение сайта материалами по портфолио - нужно ли всё лить в сайт или только по УТП?

в) варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств

Тема 6. Выставочная деятельность

а) организация выставок

б) отбор материала для выставки

в) формирование тематического выставочного материала

г) изучение опыта коллег

д) художественные союзы и объединения

Тема 7. Трудоустройство или самозанятость?

а) регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы

б) трудоустройство с минимальным опытом, перспективы

в) сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы

Критерии оценки

Отлично Знание категориального аппарата, умение выстраивать ответ в системе взаимосвязанных понятий, четкость и корректность формулировок, грамотная и выразительная речь.

Хорошо Знание категориального аппарата, небольшие затруднения при выстраивании системы основных понятий, корректность формулировок, грамотная и выразительная речь.

Удовлетворительно Общие формулировки, преобладание личных оценок, уровень формального воспроизведения основных понятий.

Неудовлетворительно Общие формулировки, уход от прямого ответа или ответ не по содержанию вопроса, уровень припоминания основных понятий, отсутствие понятийной логики.

Пакеты кейс-задач

1. Фотосъемка - рассуждение по произведениям поэтов Серебряного века.
2. Отбор готового материала для создания портфолио
3. Формирование списка нужных работ для качественного улучшения портфолио.
4. Съёмка и реализация коллективной фотовыставки на тему "Портрет 3 курса"
5. Практическое применение графических редакторов. Подготовка Портретных работ с применением графических редакторов.
6. Съёмка натюрмортов в 2 цветах. Практическое применение знаний о компоновке цветовой палитры.
7. Подготовка выставки "Натюрморт 3 курс"
8. Практическое занятие про анонсированию готовящейся выставки.

Применение на практике инструментов самопродвижения в сети Интернет.

Критерии оценки кейс-задачи:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- 1) проведенный анализ содержит основные смысловые компоненты (статус нарративной модели, проблемную ситуацию, результаты использования той или иной модели в продвижении фотопродукта);
- 2) студент показал презентационные навыки в публичном представлении результатов выполнения кейс-задачи.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту при отсутствии презентационных материалов.

Примерные вопросы для рубежного контроля

1. Сообщества фотографов, соцсети фотографов
2. Фотостоки

3. Персональный сайт
4. Продвижение и маркетинг
5. Формирование Уникального Торгового Предложения
6. формирование портфолио
7. Этапы подготовки фотовыставки
8. Рекламная кампания для фотовыставки

Критерии оценки на рубежном контроле:

- полное раскрытие материала по поставленному вопросу рубежного контроля;
- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- активное участие в межгрупповых и внутригрупповых дискуссиях;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме

Примерные вопросы к экзамену:

1. Программы-редакторы фотографий
2. Сообщества фотографов,
3. Соцсети фотографов
4. Основные понятия. Персональный сайт или страницы. Зачем нужны.
5. Фотостоки. Зачем нужны. Как пользоваться
6. Базовые требования к фотографиям и портфолио
7. Формирование Уникального Торгового Предложения, отстраивание от конкурентов
8. Формирование онлайн портфолио
9. Формирование оффлайн портфолио
10. Заполнение сайта материалами по портфолио - нужно ли всё лить в сайт или только по УТП?
11. Варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств
12. Агенты. Для чего нужны.
13. Организация выставочного пространства
14. Критерии отбора материала для выставки
15. Юридическое сопровождение. Регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы
16. Трудоустройство с минимальным опытом, перспективы
17. Сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы